



H. Ayuntamiento de Manzanillo 2021-2024



PLAN ANUAL DE TRABAJO 2022

DEPENDENCIA O UNIDAD ADMINISTRATIVA:		DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL			
ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021 - 2024		ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA	PLAZO DE EJECUCIÓN	AREA RESPONSABLE INTERNA
PROGRAMA	ACCIÓN				
95. Manzanillo, destino turístico de altura.	Celebrar diez contratos con empresas radiofónicas y medios digitales para la difusión de promoción turística con programas cada semana.	Difusión del destino turístico en el ámbito local y nacional.	La población de Manzanillo y el ámbito nacional.	2021-2024	Dirección de Comunicación Social.
99. Fiestas de Mayo de Manzanillo	Llevar a cabo una campaña de difusión de eventos.	Creación de contenidos visuales. Difusión en todos los medios masivos de comunicación, entrevistas.	La población de Manzanillo y el ámbito nacional.	2021-2024	Dirección de Comunicación Social.
100. Festival de Mar	Llevar a cabo una campaña de difusión de eventos.	Creación de contenidos audiovisuales para los medios masivos de comunicación, entrevistas.	La población de Manzanillo y el ámbito nacional.	2021-2024	Dirección de Comunicación Social.
101. Carnaval Manzanillo	Llevar a cabo una campaña de difusión de eventos.	Creación de contenidos audiovisuales para los medios masivos de comunicación, entrevistas.	La población de Manzanillo y el ámbito nacional.	2021-2024	Dirección de Comunicación Social.

POR AMOR A
Manzanillo
 SEGUIMOS HACIENDO HISTORIA

H. AYUNTAMIENTO 2021 - 2024



H. Ayuntamiento de Manzanillo 2021-2024



PLAN ANUAL DE TRABAJO 2022

DEPENDENCIA O UNIDAD ADMINISTRATIVA:		DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL			
ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021 - 2024		ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA	PLAZO DE EJECUCIÓN	AREA RESPONSABLE INTERNA
PROGRAMA	ACCIÓN				
119. Difusión institucional, cultural y deportiva del Ayuntamiento de Manzanillo	Adquirir en el plazo 12 meses un vehículo tipo camioneta doble cabina para coberturas informativas.	Cubrir la mayoría de los proyectos, para lograr obtener gran evidencia y así darle difusión en los medios de comunicación.	La población de Manzanillo y el ámbito nacional.	2021-2024	Dirección de Comunicación Social.
	Realizar una Gaceta mensual en la cual se difundirá el que hacer gubernamental municipal.	Difusión de las actividades realizadas por la administración.	La población de Manzanillo y el ámbito nacional.	2021-2024	Dirección de Comunicación Social.
	Contratar 2 personas eventuales para el área de diseño de campañas de alto impacto.	Crear material visual para la difusión del quehacer gubernamental a la ciudadanía.	La población de Manzanillo y el ámbito nacional.	2021-2024	Dirección de Comunicación Social.
	Incrementar hasta 60,000 al término de la administración los seguidores de la página de fan page de Facebook.	Generar contenido respecto a nuestro público principal. Red de apoyo con los trabajadores para difundir la página. Checar las estadísticas de el rango de edad que visualizan la página.	La población de Manzanillo y el ámbito nacional.	2021-2024	Dirección de Comunicación Social.
	Incrementar cada trimestre un porcentaje de 30% el alcance de personas a las que llegan las publicaciones en redes sociales.	Lograr que la ciudadanía se enteré por medio de medios de comunicación de todas las proyectos. Generando publicidad de las publicación.	La población de Manzanillo y el ámbito nacional.	2021-2024	Dirección de Comunicación Social.
	Difundir semanalmente los programas, acciones y obras llevadas a cabo por la administración municipal.	Distribución a todos los medios de comunicación y garantía de publicación en medios digitales contratados para su difusión.	La población de Manzanillo y el ámbito nacional.	2021-2024	Dirección de Comunicación Social.
ACCIONES ADICIONALES AL PMD 2021-2024					
ACCIÓN	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA	PLAZO DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE INTERNO